

融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题	中华猜猜操——第十二届全国少数民族传统体育运动会创意视频	参评项目	融合报道
主创人员	许鑫、梁黎、肖蓉浩、刘雅、太平	编辑	张昀竹
原创单位	民族团结杂志社	发布平台	“中国民族”微信视频号
发布日期	2024 年 11 月 19 日 12 时 49 分		
作品链接和二维码	https://weixin.qq.com/sph/A2XBLvHGa		
作品简介 (采编过程)	2024 年 11 月下旬，第十二届全国少数民族传统体育运动会开幕前，杂志社围绕“民族团结的盛会、群众体育的盛会”主题，独家策划打造创意视频《中华猜猜操》，弘扬中华体育精神，增强中华文化认同。产品创作历时 1 个月，将运动会 18 个竞赛项目元素视觉化、符号化，以各地文化地标为背景，快闪式集中呈现。《中华猜猜操》标题朗朗上口、体操动作韵律十足，互动性强、传播力广，掀起各族群众共同参与的全民健身热潮。在宣传报道中创新传播方式、拓宽传播渠道，打通“网、微、刊”平台资源，将《中华猜猜操》与《共有精神家园：撷英传统体育》杂志增刊深度融合，实现优质内容全网传播，守正创新讲好中华民族共同体故事。《中华猜猜操》全网话题浏览量超过 2.1 亿，全网点击量超 300 万次。		
社会效果	凭借独特的文化立意和制作创意，《中华猜猜操》于第十二届全国少数民族传统体育运动会开幕前在全网发布，迅速出圈，产生刷屏之效，新华社客户端、新华网、人民网、中国共产党新闻网、中国网、环球网等中央主流媒体以及 100 余家媒体转发。抖音平台推出“中华猜猜操”全网开屏页面，快手平台打造“中华猜猜操挑战”互动话题，形成裂变传播。运动会举办城市三亚联动推出“三亚版中华猜猜操”，各省区市代表团积极参与“中华猜猜操”跟跳、喊话接力，网民、自媒体自发参与，形成网上网下全民联动的传播效应。《中华猜猜操》亮相美国旧金山 2025 年新春游园会，成为联通海外、沟通民心的文化桥梁。		
初评评语 (推荐理由)	第十二届全国少数民族传统体育运动会成功举办被写入《2025 年国务院政府工作报告》，该作品作为运动会期间的原创融合报道，聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，主题鲜明、亮点突出，将中华优秀传统文化和中华体育精神创新融合呈现，形成了具有独特观感的新闻宣传作品和中华优秀传统文化展示产品，令广大网友感到耳目一新、眼前一亮，在网上网下达到良好宣传效果，有力促进了各民族交往交流交融，增进了各族群众中华文化认同，为推进中华民族共同体建设作出了应有贡献。 签名 张昀竹 (加盖单位公章) 2025 年 2 月 24 日		



中华猜猜操



617



17



109



三亚市



更多

@民族团结杂志社 · 2024年11月19日

#中华猜猜操挑战 中华猜猜操！挑战全网！好“燃”好新鲜的一支操，从北... 展开

